

PERSPECTIVAS SOBRE TENDENCIAS, DESAFÍOS Y ÉXITOS GLOBALES EN RUMIANTES.

Tendencias globales en rumiantes: ¿qué estamos viendo actualmente y hacia dónde se dirige el sector? Dairy Global habló con Suzanne Petersen, directora global de marketing estratégico y tecnología para rumiantes en Cargill Animal Nutrition and Health. Ella nos ofrece una visión global del sector de rumiantes en la actualidad, sus desafíos y éxitos.



En cuanto a los desafíos globales, Petersen destaca la sostenibilidad, la escasez de mano de obra y la seguridad alimentaria. Foto: Jan Willem Schouten

¿Cuáles son las tendencias globales en rumiantes este año?

Siempre hablamos de las tendencias desafiantes, pero comencemos con una positiva. Aunque el consumo de leche varía ampliamente en todo el mundo — como un mayor consumo de queso en Europa o más leche en polvo en otros mercados—, a nivel global, se espera que

el consumo per cápita de productos lácteos crezca aproximadamente un 1% anual durante la próxima década, principalmente debido al aumento del ingreso per cápita. Esto me da mucha esperanza; el número de vacas puede no cambiar significativamente, pero tenemos un papel en apoyar el incremento de la producción de leche y, por lo tanto, esta sigue siendo una industria emocionante.

Existen algunas macrotendencias que están afectando a todos nuestros productores y, en consecuencia, al resto de la cadena de suministro. A nivel global, estos incluyen mercados de materias primas volátiles, costos de producción en aumento, costos energéticos y el impacto en la oferta y la demanda. A nivel de granja, los desafíos incluyen la escasez de mano de obra, la gestión de la salud y las enfermedades (como el impacto de la actual gripe aviar en los hatos de EE. UU.), e incluso la escasez de agua, que está provocando cambios en la ubicación de las explotaciones ganaderas. Por último, estamos viendo un aumento en las exigencias impulsadas por los consumidores y los gobiernos en relación con la sostenibilidad, las regulaciones y las proteínas alternativas. Estos factores están dando forma a la industria tanto en el presente como en el futuro.

También estamos viendo tendencias que impulsan una mayor eficiencia y resiliencia en toda la cadena de suministro, como la consolidación horizontal, con granjas cada vez más grandes, especialmente en mercados más desarrollados. La consolidación y las fusiones y adquisiciones (M&A) también se observan en las empresas globales que abastecen a las granjas.

Además, la escasez de mano de obra está impulsando un mayor uso de tecnología y la adopción de innovaciones como sistemas de ordeño robótico y plataformas de gestión de datos con inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones y la gestión del hato. La nutrición de precisión sigue siendo clave, alineada con la presión de cumplir con los objetivos de sostenibilidad; todos estos factores tienen un gran impacto en nuestra industria.

¿Dónde estamos con la nutrición de precisión?

Estoy entusiasmada con lo precisos que podemos ser en nutrición, ajustando la disponibilidad de nutrientes a las necesidades del animal para apoyar los objetivos de la granja. En Cargill, utilizamos modelos basados en nutrición dinámica, que incorporan la velocidad y el grado de digestión de los nutrientes, lo que nos ayuda a formular dietas con aún más precisión.

Con la nutrición de precisión y el uso de nuevos aditivos para alimentación, es posible reducir la pérdida de nutrientes en el sector, un aspecto clave para los objetivos de sostenibilidad, como la gestión eficiente del metano. En términos de sostenibilidad, ya sea a través de la nutrición, la gestión del hato, los aditivos o nuevos ingredientes como el aceite de insecto, los aspectos clave son las alianzas, la conexión en la cadena de suministro y un modelo de negocio sostenible que permita que estos sistemas prosperen.

Otra tendencia importante en la nutrición de precisión es mejorar la conexión entre la nutrición, los datos del hato y la gestión de la granja para tomar decisiones más acertadas y personalizar las dietas.

¿Cuál es el enfoque de este año en términos de desafíos para la industria?

A nivel global, hay varios desafíos que afectan a la industria láctea, los cuales debemos superar o evolucionar en respuesta a ellos. Me gustaría destacar tres:

- **Sostenibilidad** – Nos estamos volviendo más hábiles en la implementación de prácticas sostenibles. Si bien los rumiantes son excelentes recicladores de nutrientes, también contribuyen a la producción de metano, que influye en el cambio climático. Como industria, estamos trabajando arduamente para abordar este desafío. Son tiempos emocionantes en términos de sostenibilidad, pero debemos asegurarnos de que exista un modelo de negocio viable para los productores.
- **Escasez de mano de obra** – Para enfrentar este desafío creciente, la industria debe seguir evolucionando, adoptando herramientas y tecnologías en las granjas para apoyar la gestión de datos y la toma de decisiones, incluida la aplicación de inteligencia artificial.
- **Seguridad alimentaria** – Como sabemos, este es un tema urgente debido al crecimiento continuo de la población mundial. La forma en que la industria láctea maneje la eficiencia, la salud y el bienestar animal, la volatilidad económica, la disponibilidad y el precio de los ingredientes para la alimentación, las regulaciones regionales, y las cambiantes demandas del consumidor influirán en la evolución del negocio y de la industria. Los productores y toda la cadena de suministro tienen una gran responsabilidad, pero la resiliencia del sector y nuestra capacidad de adaptación son alentadoras.

Aditivos para alimentación: ¿Cuáles son las diferencias entre regiones en términos de su importancia?

Los aditivos para alimentación son fundamentales para respaldar el sistema inmunológico innato de los animales, la salud digestiva, la productividad y la reducción de metano. Sin embargo, su importancia y adopción varían según el mercado. Estas diferencias dependen de las prácticas agrícolas, el impacto en el retorno de inversión (ROI), los requisitos regulatorios, las prioridades del mercado (oferta y demanda económica) y la disponibilidad de los aditivos.

Actualmente, en Europa, hay un mayor uso de aditivos que reducen el impacto ambiental, como los mitigadores de metano. En muchas otras regiones, los aditivos más populares son aquellos que optimizan la eficiencia alimenticia, mejoran la salud del rumen o favorecen la producción animal, principalmente debido a factores económicos o regulatorios.

En Cargill, contamos con un equipo global de expertos especializados en la interacción entre la nutrición y el microbioma animal. Aprovechando este conocimiento, podemos ofrecer soluciones más efectivas adaptadas a las necesidades de cada mercado.

¿Qué define a una industria ganadera exitosa?

La agricultura, y en particular la industria ganadera, desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano y el crecimiento de la población. De hecho, su resiliencia y evolución en los últimos 100 años, en los que la población mundial se ha cuadruplicado, es realmente admirable.

Enfrentar los desafíos globales que hoy enfrenta el mundo solo será posible si trabajamos juntos como industria y continuamos, como señala la misión de Cargill, alimentando al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Y, seamos realistas: una industria ganadera exitosa es aquella en la que los productores prosperan, porque si ellos no lo hacen, ninguno de nosotros lo hará.

Fuente.

<https://www.dairyglobal.net/health-and-nutrition/nutrition/insights-into-global-ruminant-trends-challenges-and-successes/>

Clic Fuente

